

index **20** а г е н с у

СЧИТАЛКА - 2012

Инструкция

2012 год

ПОЛИТИКА ПРОДАЖ Index20 2012

Годовые условия размещения на ресурсах Index 20 формируются индивидуально для каждого рекламодателя.

Совокупная скидка для рекламодателя состоит из последовательного набора скидок:

- **Агентская скидка** – для рекламодателей, размещающихся через рекламное агентство (10%)
- **Консолидированная скидка** – за совокупный годовой бюджет рекламодателя на все ресурсы VI (от 0% до 15%)
- **Объемная скидка** за годовой биллинг на каждый ресурс (в зависимости от площадки до 50%)
- **Скидка за годовое медиапланирование** и гарантированное распределение показов (5%)

Скидки применяются последовательно.

К базовому прайс-листу действует **наценка за отсрочку платежа +5%**. Наценка не начисляется в случае предоплаты или оплаты размещения не позднее 25 числа месяца оказания услуг.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЧИТАЛКИ: БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ

Считалка включает в себя следующие листы:

Лист «Сплит» – Калькулятор для расчета скидок по площадкам.

Лист «Медиа-Заявка» – расчет скидок с учетом распределения бюджета по позициям прайс-листа и месяцам . Заполняется для получения скидки за годовое планирование.

Удобно использовать для планирования по флайтам.

Лист «Итого» – итоговая скидка, итоговый бюджет по прайсу и после скидки по каждой площадке.

Для получения итоговых значений необходимо заполнить лист «Медиа-Заявка».

Прайс-листы площадок - действующие прайс-листы всех площадок пула Index20.

[СПЛИТ](#) / [Медиа-Заявка](#) / [Итого](#) / [FERRA.RU](#) / [PRICE.RU](#) / [LENTA.RU](#) / [RAMBLER \(Главная\)](#)

Все цены, бюджеты в Считалке указаны без учета НДС.

Легенда

Редактируется
Рассчитывается

Поля выделенные желтым цветом предназначены для редактирования.

Значения в полях выделенных белым цветом рассчитываются автоматически на основе значений в желтых полях.

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ: ШАГ 1

Место действия: Сплит

СЧИТАЛКА 2012

Рекламное агентство	< Название РА >	
Рекламодатель	< Название рекламодателя >	
Бренд	< Название бренда >	
Название РК	< Название РК >	
Начало РК	Январь	▼
Окончание РК	Декабрь	▼
Консолидированная скидка, %		0,00%
Агентская скидка, %		0,0%
Скидка за годовое планирование, %	<input type="checkbox"/>	0,0%
Наценка за отсрочку платежа*, %	<input type="checkbox"/>	0,0%
Общий бюджет на Index20, руб.		0

Внесите название рекламного агентства, укажите рекламодателя (обязательно).

Заполните поля «Бренд», «Название РК», «Начало РК», «Окончание РК».

Внесите значение консолидированной скидки при её наличии.

Поставьте галочку, если вы делаете годовое медиапланирование (заполняете лист Медиа-Заявка)
Поставьте галочку, если вы планируете размещаться на условиях пост-оплаты

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ: ШАГ 2

Место действия: Сплит

Площадка	Бюджет, руб.	Доля от общего бюджета, %	Итоговая скидка, %
Ferra.ru	20 000 000	81,6%	50,00%
Lenta.ru		0,0%	0,00%
Price.ru		0,0%	0,00%
RAMBLER (Главная)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Почта)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Новости)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Авто)	4 000 000	16,3%	28,30%
RAMBLER (Discovery)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Финансы)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Пробки Карты)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Недвижимость)	500 000	2,0%	28,30%
RAMBLER (Гороскопы)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Аудио)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Открытки)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Игры)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Планета)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Спорт)		0,0%	0,00%
RAMBLER (TOP 100)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Путешествия)		0,0%	0,00%
RAMBLER (ТВ)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Фото)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Vision)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Словари)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Погода)		0,0%	0,00%
RAMBLER (Знакомства)		0,0%	0,00%
ИТОГО:	24 500 000	100,0%	47,06%

Распределите деньги по площадкам и получите значения скидок

* К базовому прайс-листу действует наценка за оторочку платежа +5%.

Наценка не начисляется в случае предоплаты или оплаты размещения не позднее 25 числа месяца оказания услуг.

Если вы не делаете годовое медиапланирование и точно знаете бюджет на каждую из площадок, то на этом этапе можно остановиться 😊.

Если вы делаете годовое планирование, планируете по флайтам – переходите на лист Медиа-Заявка

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ: ШАГ 3

Место действия: Медиа-Заявка

Скидка / наценка	Сплит	Заявка
Консолидированная скидка, %	0,00%	
Агентская скидка, %	10%	
Скидка за годовое планирование, %	0%	<input type="checkbox"/> ← 0%
Итоговая скидка, %	26%	<input checked="" type="checkbox"/> ← 0%
Наценка за отсрочку платежа, %	0%	<input type="checkbox"/> ← 0%

Взяты скидки с листа Сплит.

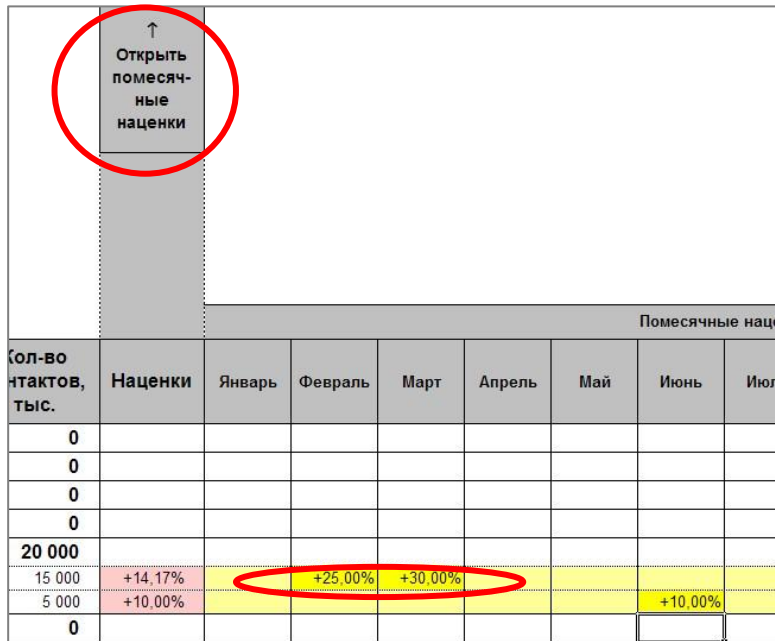
Поставьте галку «Скидка за годовое планирование», **если вы делаете годовое медиапланирование** (заполняете Медиа-Заявку)

Поставьте галку «Итоговая скидка» (колонка «Заявка»), **если к листу Медиа-Заявка должны применяться скидки с листа Сплит**

Поставьте галку «Наценка за отсрочку платежа», **если вы планируете размещаться на условиях пост-оплаты**

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ: ШАГ 5

Место действия: Медиа-Заявка



Кол-во контактов, тыс.	Наценки	Помесячные наценки						
		Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
0								
0								
0								
0								
20 000								
15 000	+14,17%	+25,00%	+30,00%					
5 000	+10,00%						+10,00%	
0								

Наценки указываются ежемесячно в соответствующих месяцам колонках.

Размеры наценок можно уточнить на листах с прайсами, а также у менеджеров Index20.

Правила применения наценок на площадках Index20.

Наценки разделены на три группы:

- (а) изменение формата (расхлопы, скринлайды, флаингскрины, видео, аудио и т.д.)
- (б) размещение рекламодателей, продукция которых регулируется специальными статьями закона о рекламе (слабый алкоголь, крепкий алкоголь, табак, лотереи и т.д.)
- (в) таргетинг (по разделам, гео, частота, пол, возраст, предпочтения и т.д.)

При использовании нескольких наценок, общая наценка вычисляется перемножением коэффициентов.

Например:

К размещению применяются следующие наценки: 20% (гео), 10% (соц. дем), 50%(FS). Итоговая наценка составит 98%.

Расчет: $(1,2*1,1*1,5-1)*100 = 98$

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ: ШАГ 7

Место действия: Итоговые данные

Результат – итоговая скидка по каждой площадке в соответствии с заполнением медиа-заявки!
А также другая полезная информация для оценки планирования.

ИТОГОВЫЕ ДАННЫЕ



Рекламная кампания
< Название РА >
< Название рекламодателя >
< Название бренда >
< Название РК > (Январь - Декабрь)

Показатели РК	
Общий бюджет по прайсу, руб.	52 210 000
Бюджет после скидки, руб.	27 149 200
CPT по скидкой, руб.	180,27
Общее кол-во контактов, тыс.	150 600

Скидка / наценка	
Наценка за отсрочку платежа, %	0%
Консолидированная скидка, %	0,000%
Агентская скидка, %	0%
Скидка за годовое планирование, %	0%
Объемная скидка, %	48,00%
Итоговая скидка, %	48,00%

Версия прайс-листа: 13.01.2011

Площадка	Консолидированная скидка, %	Объемная скидка на площадку, %	Агентская скидка, %	Скидка за годовое планирование, %	Итоговая скидка*, %	Общий бюджет по прайсу, руб.	Бюджет после скидки, руб.	CPT по прайсу, руб.	CPT после скидки, руб.	Кол-во контактов, тыс.
Feiga.ru	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
Lepta.ru	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
Price.ru	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Главная)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Почта)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Новости)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Авто)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Discovery)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Финансы)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Пробны Карты)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Недвижимость)	0,000%	48,00%	0,0%	0,0%	48,00%	52 210 000	27 149 200	346,68	180,27	150 600
RAMBLER (Гороскопы)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Аудио)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Открытки)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Игры)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Планета)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Спорт)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (TOP 100)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Путешествия)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (ТВ)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Фото)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Vision)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Словари)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Погода)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
RAMBLER (Знакомства)	0,000%	0,00%	0,0%	0,0%	0,00%	0	0	0,00	0,00	0
Итого:	0,0%	48,0%	0,0%	0,0%	48,00%	52 210 000	27 149 200	346,68	180,27	150 600

* Итоговая скидка по каждой площадке округляется до 0,1%.



Рекламное агентство «Index20»

Телефон/Факс:

+7 (495) 926-0479

E-mail: contact@index20.ru